

ZAPYTANIE OFERTOWE

dotyczy realizacji zadania pn.:

wykonanie materiałów promocyjnych oraz realizacja filmu promocyjnego dla projektu o nr POIG.08.03.00-12-144/12 pn. „Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu w Gminie Nowy Targ” w ramach działania 8.3 „Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu-eInclusion” osi priorytetowej 8. „Społeczeństwo informacyjne-zwiększenie innowacyjności gospodarki” Programu Innowacyjna Gospodarka 2007-2013

I. Zamawiający:

Gmina Nowy Targ
ul. Bulwarowa 9, 34-400 Nowy Targ
tel. (18) 2614107, fax. (18) 2662152
e-mail: przetargi@ugnowytarg.pl, [http://: www.ugnowytarg.pl](http://www.ugnowytarg.pl)

II. Zamówienia udziela się w trybie:

- 1) Zapytanie ofertowe
- 2) Zgodnie z art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013r. poz. 907) do 14.000 Euro do niniejszego postępowania nie stosuje się przepisów w/w ustawy.
- 3) Postępowanie uregulowane jest zapisami Regulaminu udzielania zamówień publicznych w Urzędzie Gminy Nowy Targ ustalonego Zarządzeniem Wójta Gminy Nr 149/2010 z dnia 31 grudnia 2010 roku.
- 4) Rodzaj zamówienia: usługi.

III. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia będzie wykonanie materiałów promujących realizowany przez Zamawiającego w/w projekt, oraz realizacja filmu promocyjnego o tematyce związanej z projektem. W szczególności do zadań Wykonawcy będzie należało:
 - a. przygotowanie materiałów promujących projekt wraz z ich wydrukiem, w ilości:
 - i. ulotek (folderów) - min. 500 sztuk, format A4 składany trzyczęściowo, 4+4, kreda błysk co najmniej 150g,
 - ii. plakatów - min. 50 sztuk, A2, 4+0, kreda błysk, co najmniej 135g,
 - iii. długopisy - min. 200 sztuk, biurowe, automatyczne, plastikowe z nadrukiem
 - iv. naklejek (plakietki na sprzęt) - min. 450 sztuk,
 - b. wykonanie 10 tablic informujących o projekcie,

- c. przygotowanie i zamieszczenie informacji o projekcie w prasie o zasięgu lokalnym - 6 razy w formacie ¼ strony,
- d. przygotowanie filmu promocyjnego o tematyce związanej z projektem o długości co najmniej 8 minut.

Wykonanie materiałów promocyjnych winno uwzględniać wytyczne zawarte w "Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007 - 2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie Programu" dostępnymi pod adresem internetowym:

http://www.poig.gov.pl/ZPFE/Documents/przewodnik_dla_beneficjentow_dot_i_i_prom_proj_wersja_28062010_czysty_1.pdf

Wymiary tablic i naklejek, a także sposób umieszczenia emblematów związanych z promocją programu finansowanego ze środków unijnych zawarte są w ww. Przewodniku. Szczegóły dotyczące treści (opisu) projektu zostaną uzgodnione z Zamawiającym po podpisaniu umowy.

Przewidziane jest wykonanie 10 tablic informacyjnych, w tym 4 metalowe. Tablice zostaną umieszczone przy wybranych obiektach korzystających z sieci internetowej wybudowanej w Projekcie oraz w budynku Urzędu Gminy Nowy Targ. Tablice metalowe zostaną zamontowane przy szafach telekomunikacyjnych (4).

2. Realizacja filmu:

Zadaniem Wykonawcy jest wyprodukowanie filmu informacyjno-promocyjnego, nawiązującego bezpośrednio do przedsięwzięcia pod nazwą „Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu w Gminie Nowy Targ” oraz dystrybucja filmu za pośrednictwem co najmniej jednego medium informacyjnego (np. Internet, telewizja lokalna).

Treść filmu powinna bezpośrednio nawiązywać w fabule do następujących zagadnień (ich umieszczenie w filmie jest wymagane):

1. Pokazanie finansowania przedsięwzięcia ze środków Unii Europejskiej w ramach:
 - a. EFRR w zakresie zapewnienia dostępu do Internetu,
 - b. EFS w zakresie szkoleń.
2. Pokazanie rozwoju kompetencji zagrożonych wykluczeniem cyfrowym mieszkańców Gminy Nowy Targ w zakresie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych.
3. Pokazanie likwidacji dysproporcji w dostępie do wiedzy i nowoczesnych narzędzi edukacyjnych pomiędzy zagrożonymi wykluczeniem cyfrowym mieszkańcami Gminy Nowy Targ a resztą społeczeństwa.
4. Zwrócenie uwagi na przeciwdziałanie na terenie Gminy Nowy Targ wykluczeniu cyfrowemu dzieci i młodzieży w wieku szkolnym.
5. Zwrócenie uwagi na poprawę dostępności do rynku pracy oraz edukacji zagrożonych wykluczeniem cyfrowym mieszkańców Gminy Nowy Targ.
6. Zwrócenie uwagi na umożliwienie w Gminie Nowy Targ dostępu do Internetu osobom zagrożonym wykluczeniem cyfrowym ze względu na trudną sytuację materialną i niepełnosprawność.

Długość filmu nie będzie przekraczać 15 minut. Scenariusz zostanie przygotowany przez Wykonawcę, do akceptacji przez Zamawiającego. Wszelkie informacje o projekcie Zamawiający udostępni Wykonawcy.

Miejsce realizacji: Gmina Nowy Targ

IV. Termin wykonania zamówienia:

1. wykonanie materiałów promocyjnych, realizacja filmu i jego dystrybucja – do pięciu miesięcy od dnia zawarcia umowy,
2. wykonanie tablic informacyjnych, przeprowadzenie promocji w prasie lokalnej - do dwóch miesięcy od dnia zawarcia umowy,

V. Sposób przygotowania oferty:

1. Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Oferta musi zostać złożona w formie pisemnej
3. Oferta musi być sporządzona w języku polskim na maszynie, komputerze lub czytelnie inną trwałą techniką w sposób zapewniający jej czytelność i podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy.
4. Każda zapisana strona oferty łącznie ze wszystkimi załącznikami powinna być kolejno ponumerowana.
5. Wszystkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być naniesione w sposób umożliwiający odczytanie błędnego tekstu (podkreślone), parafowane i datowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę.
6. Ofertę należy złożyć na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania. Do oferty należy dołączyć:
 - 1) aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert,
 - 2) pełnomocnictwo, jeżeli umocowanie osoby podpisującej ofertę nie wynika jednoznacznie z treści przedłożonego odpisu z rejestru lub zaświadczenia,
7. Celem obliczenia punktacji dla składanej oferty Wykonawca przedłoży poglądowy scenariusz, tj. zawierającego przynajmniej wybrane sceny w formie co najmniej szkicu graficznego wraz z opisem słownym. Brak dołączenia scenariusza spowoduje brak przyznania punktów według kryterium opisanego w pkt IX.b)

VI. Opis sposobu obliczania ceny oferty

- 1) Zamawiający ustala, że obowiązującym rodzajem wynagrodzenia dla przedmiotowego zamówienia jest wynagrodzenie ryczałtowe, zgodnie z ofertą Wykonawcy.
- 2) Cena oferty musi zawierać wszelkie koszty niezbędne do poniesienia przy realizacji zamówienia wynikające z zapytania ofertowego oraz wszelkie elementy nieprzewidziane bez uwzględnienia, których nie można wykonać zamówienia.

- 3) Oferent określi cenę realizacji zamówienia w pełnym zakresie, objętym zapytania ofertowego poprzez podanie w formularzu oferty ceny brutto (cyfrowo i słownie), z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, uwzględniającej obowiązujący podatek VAT.

VII. Termin i tryb składania ofert

1. Ofertę należy przesłać pocztą na adres: Urząd Gminy Nowy Targ, ul. Bulwarowa 9, 34-400 Nowy Targ lub złożyć w sekretariacie Urzędu Gminy Nowy Targ, pok. 14.
2. Ofertę należy złożyć w nieprzejrzywej zamkniętej kopercie opatrzoną nazwą, „**Promocja projektu wykluczenia cyfrowego w Gminie Nowy Targ**” w terminie do **13.09.2013r. do godz. 12⁰⁰**.
3. Oferta złożona po terminie zostanie niezwłocznie zwrócona Wykonawcy. Decydujące znaczenie dla oceny zachowania powyższego terminu ma data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego, a nie data jej wysłania

VIII. Miejsce i termin otwarcia ofert

Otwarcie złożonych ofert nastąpi w dniu **13.09.2013r.** o godz. **12¹⁵** w siedzibie Zamawiającego tj. Urząd Gminy Nowy Targ pok. Nr 13.

IX. Kryteria oceny ofert.

Zamawiający dokona oceny ofert wg następujących kryteriów i przyznanych im wag procentowych:

- a) cena - 70 %
- b) komplementarność szkicu scenariusza z fabułą filmu promocyjnego - 30 %

Punkty przyznawane za podane w pkt a) i b) kryterium będą liczone według następującego wzoru:

Nr kryterium	Wzór	
a)	Cena (koszt) $\text{Liczba punktów} = (C_{\text{min}}/C_{\text{of}}) * 100 \text{ pkt} * 70\%$ gdzie: - C _{min} - najniższa cena spośród wszystkich ofert - C _{of} - cena podana w ofercie	
b)	Szkic scenariusza spełnia poszczególne zapisy z pkt III.2	Punktacja
	- spełnia warunek 1a)	20
	- spełnia warunek 1b)	20
	- spełnia warunek 2)	20

	- spełnia warunek 3)	10
	- spełnia warunek 4)	10
	- spełnia warunek 5)	10
	- spełnia warunek 6)	10
	Liczba punktów uzyskana w tym kryterium zostanie przemnożona przez wagę kryterium - 30 %	

Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta tego Wykonawcy, który uzyska największą sumę punktów z obu kryteriów, liczoną do dwóch miejsc po przecinku.

Jeżeli dwie lub więcej ofert uzyska taki sam wynik, Zamawiający wybierze spośród nich jako najkorzystniejszą tę ofertę, która będzie zawierać najniższą cenę.

X. Tryb ogłoszenia wyników i zawarcie umowy.

1. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy który złożył najkorzystniejszą ofertę, powiadamiając go o terminie i miejscu podpisania umowy.
2. O wyniku postępowania Zamawiający powiadomi niezwłocznie mailem lub faksem wszystkich Wykonawców, którzy ubiegali się o udzielenie zamówienia.

XI. Osoba do kontaktu:

*W zakresie merytorycznym:
Marcin Kolasa*

*W zakresie formalnym:
Krzysztof Fudala*

XII. Załączniki:

- 1) Formularz ofertowy

.....
(podpis kierownika Zamawiającego)