



**INNOWACYJNA  
GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

Nasz znak: **GPI.271.2.5.2015**

Nowy Targ, dnia 23 lutego 2015r.

## **WG ROZDZIELNIKA**

Dotyczy: zapytania ofertowego na „**wykonanie materiałów promocyjnych oraz realizacja filmu promocyjnego dla projektu o nr POIG.08.03.00-12-006/12 pn. „Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu w Gminie Nowy Targ” w ramach działania 8.3 „Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu-eInclusion” osi priorytetowej 8. „Społeczeństwo informacyjne-zwiększenie innowacyjności gospodarki” Programu Innowacyjna Gospodarka 2007-2013”**”.

### **Zapytanie 2**

W nawiązaniu do zapytania ofertowego, proszę o sprecyzowania zamówienia materiałów reklamowych w prasie lokalnej.

Proszę o podanie wielkości materiałów prasowych (liczba modułów lub inne określenie wielkości, np. pół strony).

Proszę o podanie informacji, czy materiały mają być czarno-białe czy kolorowe.

### **Odpowiedź 2**

1. Jedno publikowane ogłoszenie w prasie musi zajmować co najmniej 1/4 strony A4.
2. Zgodnie z treścią zapytania ofertowego punkt III "Opis przedmiotu zamówienia" Wykonawca zobowiązany jest do tego, by: „Wykonanie materiałów promocyjnych winno uwzględniać wytyczne zawarte w "Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007 - 2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie Programu” dostępnymi pod adresem internetowym:

[http://www.poig.gov.pl/ZPFE/Documents/przewodnik\\_dla\\_beneficjentow\\_dot\\_i\\_i\\_prom\\_proj\\_wersja\\_IV2014\\_czysty.pdf](http://www.poig.gov.pl/ZPFE/Documents/przewodnik_dla_beneficjentow_dot_i_i_prom_proj_wersja_IV2014_czysty.pdf)

Sposób umieszczenia emblematów związanych z promocją programu finansowanego ze środków unijnych zawarte są w ww. Przewodniku.”

Mając na uwadze powyższe wyjaśnienia, zamawiający nie przedłuża termin składania ofert w zapytaniu ofertowym.

Termin składania ofert: **26 lutego 2015r. godz. 12<sup>00</sup>.**

Termin otwarcia ofert: **26 lutego 2015. godz. 12<sup>15</sup>.**