



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

UMOWA NR2015 (wzór)

Zawarta w dniu 2015 r. w Nowym Targu pomiędzy:

Gminą Nowy Targ, ul. Bulwarowa 9, 34-400 Nowy Targ, REGON 491892570, NIP 7352833352, reprezentowaną przez:

Jana Smarducha – Wójta Gminy Nowy Targ

przy kontrasygnacie

Józefy Bryniarskiej – Skarbnika Gminy Nowy Targ

zwaną dalej „Zamawiającym”,

a:

....., REGON, NIP, zwany dalej „Wykonawcą”,
reprezentowany przez:

..... -

Niniejszą umowę zawarto na mocy art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz. U. z 2013 r. poz. 984, 1047 i 1473 oraz z 2014 r. poz. 423, 768, 811, 915, 1146 i 1232), po przeprowadzeniu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, w trybie Regulaminu udzielania zamówień publicznych w Urzędzie Gminy Nowy Targ.

§1.

Zgodnie z wynikiem przeprowadzonego postępowania w trybie zapytania ofertowego z dnia 2015 r. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania materiałów promocyjnych oraz realizacji filmu promocyjnego dla **projektu o nr POIG.08.03.00-12-006/12 pn. „Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu w Gminie Nowy Targ” w ramach działania 8.3 „Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu-eInclusion” osi priorytetowej 8. „Społeczeństwo informacyjne-zwiększenie innowacyjności gospodarki” Programu Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 (dalej: projekt).**

§ 2

1. Szczegółowy zakres przedmiotu zamówienia obejmuje:
 - a. przygotowanie i zamieszczenie informacji o projekcie w prasie o zasięgu lokalnym - 6 razy,
 - b. przygotowanie filmu promocyjnego o tematyce związanej z projektem i jego dystrybucja.
2. Wykonanie materiałów promocyjnych winno uwzględniać wytyczne zawarte w "Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007 - 2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie Programu” dostępnymi pod adresem internetowym: http://www.poig.gov.pl/ZPFE/Documents/przewodnik_dla_beneficjentow_dot_i_i_pom_proj_wersja_IV2014_czysty.pdf. Sposób umieszczenia emblematów związanych z promocją programu finansowanego ze środków unijnych zawarte są w ww. Przewodniku. Szczegóły dotyczące treści ogłoszenia zamieszczonego w prasie zostaną uzgodnione z Zamawiającym po podpisaniu umowy.

3. Treść filmu informacyjno-promocyjnego ma nawiązywać bezpośrednio do przedsięwzięcia pod nazwą „Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu w Gminie Nowy Targ”. Do obowiązków Wykonawcy należeć będzie również dystrybucja filmu za pośrednictwem co najmniej jednego medium informacyjnego (np. Internet, telewizja lokalna). Treść filmu powinna bezpośrednio nawiązywać w fabule do następujących zagadnień (ich umieszczenie w filmie jest wymagane):
 - a) Pokazanie finansowania przedsięwzięcia ze środków Unii Europejskiej w ramach:
 - EFRR w zakresie zapewnienia dostępu do Internetu,
 - EFS w zakresie szkoleń.
 - b) Pokazanie rozwoju kompetencji zagrożonych wykluczeniem cyfrowym mieszkańców Gminy Nowy Targ w zakresie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych.
 - c) Pokazanie likwidacji dysproporcji w dostępie do wiedzy i nowoczesnych narzędzi edukacyjnych pomiędzy zagrożonymi wykluczeniem cyfrowym mieszkańcami Gminy Nowy Targ a resztą społeczeństwa.
 - d) Zwrócenie uwagi na przeciwdziałanie na terenie Gminy Nowy Targ wykluczeniu cyfrowemu dzieci i młodzieży w wieku szkolnym.
 - e) Zwrócenie uwagi na poprawę dostępności do rynku pracy oraz edukacji zagrożonych wykluczeniem cyfrowym mieszkańców Gminy Nowy Targ.
 - f) Zwrócenie uwagi na umożliwienie w Gminie Nowy Targ dostępu do Internetu osobom zagrożonym wykluczeniem cyfrowym ze względu na trudną sytuację materialną i niepełnosprawność.
4. Długość filmu nie będzie przekraczać 15 minut. Zaznacza się, że wszystkie sceny i obrazy ujęte w filmie muszą pochodzić z terenu Gminy Nowy Targ. Film musi zawierać co najmniej jeden wywiad z osobami odpowiedzialnymi za realizację projektu w Gminie Nowy Targ. Wymaga się, by Scenariusz szczegółowy filmu został przygotowany przez Wykonawcę, do akceptacji przez Zamawiającego nie później niż 14 dni od dnia podpisania umowy. Wszelkie informacje o projekcie Zamawiający udostępni Wykonawcy.

§ 3

1. Terminy realizacji przedmiotu umowy ustala się w sposób następujący:
 - a) wykonanie materiałów promocyjnych, realizacja filmu i jego dystrybucja – do dwóch miesięcy od dnia zawarcia umowy,
 - b) przeprowadzenie promocji w prasie lokalnej - do dwóch miesięcy od dnia zawarcia umowy,



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

2. Wykonawca dostarczy zamówione materiały wymienione w § 2 ust. 1a (kserokopia z zachowaniem kolorów) i § 2 ust. 1b (nośnik CD lub DVD z oznaczeniem projektu i wymaganymi logotypami UE) do siedziby Zamawiającego na własny koszt.

§ 4

1. Za wykonanie prac stanowiących przedmiot niniejszej umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie ryczałtowe w kwocie:

- cena netto - zł
słownie:

- podatek VAT -zł
słownie:

- cena brutto- zł
słownie:

2. Zmiana stawek podatku od towarów i usług nie wpływa na wysokość wynagrodzenia. Koszty z tym związane obciążają Wykonawcę.
3. Płatność wynagrodzenia Wykonawcy dokonywana będzie na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT (rachunku), przelewem na rachunek bankowy w terminie do 30 dni od otrzymania wystawionej faktury VAT (rachunku).
4. Wystawienie faktury VAT (rachunku) nastąpi po odebraniu przez Zamawiającego prawidłowo wykonanego przedmiotu zamówienia.

§ 5

1. Niezwłocznie po podpisaniu umowy Zamawiający uzgodni z Wykonawcą elementy wykonania materiałów promocyjnych projektu.
2. W terminie 14 dni od dnia podpisania umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu scenariusz szczegółowy filmu, o których mowa w § 2 ust. 1b. oraz materiałów reklamowych w prasie, o których mowa w § 2 ust. 1a. Zamawiający w terminie 3 dni od dnia otrzymania zatwierdzi przedłożone wzory. W razie niezgodności przedstawionych wzorów z poczynionymi ustaleniami lub zaleceniami zawartymi w Przewodniku, Wykonawca zobowiązany będzie do usunięcia niezgodności w terminie 7 dni od daty zwrotu niez zaakceptowanych wzorów.
3. W przypadku niezgodności treści filmu promocyjnego ze scenariuszem zaakceptowanym przez Zamawiającego, oraz zaleceniami zawartymi w Przewodniku, Wykonawca zobowiązany będzie do usunięcia niezgodności w terminie 7 dni od daty zwrotu niez zaakceptowanego filmu.

§ 6

1. Bieżąca współpraca Stron na etapie realizacji umowy:
ze strony Zamawiającego do kontaktów wyznaczony zostaje

ze strony Wykonawcy do kontaktów wyznaczony zostaje



§ 7

1. Z momentem przekazania wykonanych materiałów promocyjnych Wykonawca przenosi na Zamawiającego ogół autorskich praw majątkowych do wykonanych materiałów.
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych nastąpi w szczególności, ale nie wyłącznie na następujących polach eksploatacji:
 - a. stosowanie, wyświetlanie, przekazywanie, przechowywanie, uzyskiwanie dostępu i inne korzystanie z utworów zgodnie z ich przeznaczeniem niezależnie od formatu, systemu lub standardu;
 - b. trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
 - c. wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem oryginału albo egzemplarzy tych materiałów;
 - d. publiczne rozpowszechnianie, w szczególności udostępnianie w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie;
 - e. prawo do wykorzystywania materiałów do celów promocyjnych, a także do oznaczenia lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych.
3. Wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych, o którym mowa w niniejszym paragrafie objęte jest wynagrodzeniem określonym w § 4 umowy.
4. W przypadku rozwiązania umowy przed jej całkowitym wykonaniem, bez względu na przyczynę i sposób rozwiązania, Wykonawca przeniesie na Zamawiającego majątkowe prawa autorskie do wykonanych bądź też wykonanych częściowo materiałów na wskazanych w ust. 2 polach eksploatacji.
5. Wykonawca oświadcza, że stworzone utwory nie będą naruszać praw osób trzecich w szczególności praw autorskich osób trzecich. Wykonawca ponosi z tytułu ewentualnych naruszeń o których mowa w zdaniu poprzednim pełną odpowiedzialność.

§ 8

1. Strony zastrzegają sobie możliwość dokonania zmian postanowień niniejszej umowy.
2. Zmiana postanowień zawartej umowy może nastąpić wyłącznie za zgodą obu stron wyrażoną w formie pisemnego aneksu pod rygorem nieważności.

§ 9

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

- a. Za opóźnienie w wykonaniu przedmiotu umowy w stosunku do terminów wskazanych w umowie - w wysokości 0,5 % wartości brutto wynagrodzenia, określonego w § 4 ust. 1 niniejszej umowy, za każdy dzień opóźnienia,
 - b. Za opóźnienie w przedłożeniu do akceptacji materiałów promocyjnych, w stosunku do terminu wskazanego w § 5 ust. 2 i opóźnienie w usunięciu niezgodności w terminie tam wymienionym - w wysokości 0,5% wartości brutto wynagrodzenia, określonego w § 4 ust. 1 niniejszej umowy, za każdy dzień opóźnienia
 - c. W razie niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy w wysokości 10% wartości brutto wynagrodzenia, określonego w § 4 ust. 1
 - d. Za odstąpienie od umowy przez Wykonawcę na skutek okoliczności, za które Zamawiający nie odpowiada w wysokości 20 % wartości brutto wynagrodzenia ustalonego w § 4 ust. 1.
 - e. Za odstąpienie od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w wysokości 20 % wartości brutto wynagrodzenia ustalonego w § 4 ust. 1.
2. Zamawiający zapłaci Wykonawcy kary umowne za odstąpienie od umowy z przyczyn zależnych od Zamawiającego w wysokości 20 % wynagrodzenia brutto, określonego w § 4 ust. 1.
 3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy w sytuacji nienależytego wykonywania przez Wykonawcę przedmiotu umowy w szczególności nieterminowego jej realizowania, jeżeli Wykonawca pomimo pisemnego wezwania Zamawiającego nie wykonuje jej należycie bądź terminowo.
 4. Strony zastrzegają sobie prawo do odszkodowania na zasadach ogólnych, o ile wysokość faktycznie poniesionych szkód przekracza wysokość kar umownych.
 5. Naliczone kary umowne należne zamawiającemu zostaną potrącone z wynagrodzenia należnego wykonawcy za wykonanie przedmiotu umowy.

§ 10

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Wszelkie spory związane z umową strony poddają rozstrzygnięciu sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Zamawiającego.

§ 11

Umowa niniejsza została sporządzona w 4-ch egzemplarzach, z czego 3 egzemplarze dla Zamawiającego a 1 dla Wykonawcy.

Zamawiający

Wykonawca