



**INNOWACYJNA  
GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

Nowy Targ, dn. 20.02.2015r.

Gmina Nowy Targ  
ul. Bulwarowa 9  
34-400 Nowy Targ  
woj. małopolskie  
tel. (18) 2614107  
fax. (18) 2662152

GPI.271.2.5.2015

## ZAPYTANIE OFERTOWE

dotyczy realizacji zadania pn.:

**wykonanie materiałów promocyjnych oraz realizacja filmu promocyjnego dla projektu o nr POIG.08.03.00-12-006/12 pn. „Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu w Gminie Nowy Targ” w ramach działania 8.3 „Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu-eInclusion” osi priorytetowej 8. „Społeczeństwo informacyjne-zwiększenie innowacyjności gospodarki” Programu Innowacyjna Gospodarka 2007-2013**

### **I. Zamawiający:**

Gmina Nowy Targ  
ul. Bulwarowa 9, 34-400 Nowy Targ  
tel. (18) 2614107, fax. (18) 2662152  
e-mail: przetargi@ugnowytarg.pl, [http://: www.ugnowytarg.pl](http://www.ugnowytarg.pl)

### **II. Zamówienia udziela się w trybie:** zapytanie ofertowe

- 1) Zgodnie z art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 984, 1047 i 1473 oraz z 2014 r. poz. 423, 768, 811, 915, 1146 i 1232) do 30.000 Euro do niniejszego postępowania nie stosuje się przepisów w/w ustawy.
- 2) Postępowanie uregulowane jest zapisami Regulaminu udzielania zamówień publicznych w Urzędzie Gminy Nowy Targ ustalonego Zarządzeniem Wójta Gminy.
- 3) Rodzaj zamówienia: usługi.

### **III. Opis przedmiotu zamówienia:**

1. Przedmiotem zamówienia będzie wykonanie materiałów promujących realizowany przez Zamawiającego w/w projekt, oraz realizacja filmu promocyjnego o tematyce związanej z projektem. W szczególności do zadań Wykonawcy będzie należało:



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

- a. przygotowanie i zamieszczenie informacji o projekcie w prasie o zasięgu lokalnym - 6 razy,
- b. przygotowanie filmu promocyjnego o tematyce związanej z projektem i jego dystrybucja.

Wykonanie materiałów promocyjnych winno uwzględniać wytyczne zawarte w "Przewodniku w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007 - 2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie Programu" dostępnymi pod adresem internetowym:

[http://www.poig.gov.pl/ZPFE/Documents/przewodnik\\_dla\\_beneficjentow\\_dot\\_i\\_i\\_prom\\_proj\\_wersja\\_IV2014\\_czysty.pdf](http://www.poig.gov.pl/ZPFE/Documents/przewodnik_dla_beneficjentow_dot_i_i_prom_proj_wersja_IV2014_czysty.pdf)

Sposób umieszczenia emblematów związanych z promocją programu finansowanego ze środków unijnych zawarte są w ww. Przewodniku. Szczegóły dotyczące treści ogłoszenia zamieszczonego w prasie zostaną uzgodnione z Zamawiającym po podpisaniu umowy.

## 2. Realizacja filmu:

Zadaniem Wykonawcy jest wyprodukowanie filmu informacyjno-promocyjnego, nawiązującego bezpośrednio do przedsięwzięcia pod nazwą „Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu w Gminie Nowy Targ” oraz dystrybucja filmu za pośrednictwem co najmniej jednego medium informacyjnego (np. Internet, telewizja lokalna).

Wyprodukowany film promocyjny musi zobrazować realizację wyznaczonych celów będących istotą podjęcia działań na rzecz eliminacji wykluczenia cyfrowego w Gminie Nowy Targ, tj.:

- Wyposażenie 70 gospodarstw domowych o trudnej sytuacji materialnej lub posiadających niepełnosprawnych członków oraz 4 szkół, do których uczęszczają dzieci i młodzież z najuboższych rodzin, podległych Beneficjentowi, w sprzęt komputerowy i oprogramowanie.
- Zainstalowanie łącza i pokrycie kosztów dostępu do Internetu uprawnionym 70 gospodarstwom domowym oraz w 4 szkołach podległych Beneficjentowi.
- Przeszkolenie 70 osób niepełnosprawnych bądź o trudnej sytuacji materialnej w zakresie obsługi oraz wykorzystania komputera i Internetu do załatwiania spraw codziennych i rozwoju społeczno-zawodowego.
- Przeszkolenie 40 uczniów z najuboższych rodzin oraz łącznie 4 nauczycieli z wybranych 4 szkół, do których uczęszczają ci uczniowie, w zakresie obsługi komputera oraz wykorzystania Internetu w nauce i poszerzaniu zainteresowań dzieci i młodzieży.

Nadmienia się, że w chwili obecnej Gmina Nowy Targ osiągnęła już wszystkie zamierzone cele szczegółowe projektu.

Treść filmu powinna bezpośrednio nawiązywać w fabule do następujących zagadnień (ich umieszczenie w filmie jest wymagane):



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

1. Pokazanie finansowania przedsięwzięcia ze środków Unii Europejskiej w ramach:
  - a. EFRR w zakresie zapewnienia dostępu do Internetu,
  - b. EFS w zakresie szkoleń.
2. Pokazanie rozwoju kompetencji zagrożonych wykluczeniem cyfrowym mieszkańców Gminy Nowy Targ w zakresie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych.
3. Pokazanie likwidacji dysproporcji w dostępie do wiedzy i nowoczesnych narzędzi edukacyjnych pomiędzy zagrożonymi wykluczeniem cyfrowym mieszkańcami Gminy Nowy Targ a resztą społeczeństwa.
4. Zwrócenie uwagi na przeciwdziałanie na terenie Gminy Nowy Targ wykluczeniu cyfrowemu dzieci i młodzieży w wieku szkolnym.
5. Zwrócenie uwagi na poprawę dostępności do rynku pracy oraz edukacji zagrożonych wykluczeniem cyfrowym mieszkańców Gminy Nowy Targ.
6. Zwrócenie uwagi na umożliwienie w Gminie Nowy Targ dostępu do Internetu osobom zagrożonym wykluczeniem cyfrowym ze względu na trudną sytuację materialną i niepełnosprawność.

Długość filmu nie będzie przekraczać 15 minut. Zaznacza się, że wszystkie sceny i obrazy ujęte w filmie muszą pochodzić z terenu Gminy Nowy Targ. Film musi zawierać co najmniej jeden wywiad z osobami odpowiedzialnymi za realizację projektu w Gminie Nowy Targ. Wymaga się, by Scenariusz szczegółowy filmu został przygotowany przez Wykonawcę, do akceptacji przez Zamawiającego nie później niż 14 dni od dnia podpisania umowy. Wszelkie informacje o projekcie Zamawiający udostępni Wykonawcy.

#### **Miejsce realizacji: Gmina Nowy Targ**

#### **IV. Termin wykonania zamówienia:**

1. wykonanie materiałów promocyjnych, realizacja filmu i jego dystrybucja – do dwóch miesięcy od dnia zawarcia umowy,
2. przeprowadzenie promocji w prasie lokalnej - do dwóch miesięcy od dnia zawarcia umowy,

#### **V. Warunki udziału w postępowaniu:**

Zamawiający wymaga, aby oferent wykazał, że posiada doświadczenie w zakresie realizacji usług dotyczących promocji projektów dofinansowanych w ramach funduszy unijnych obejmujących:

- a) wykonanie materiałów promocyjnych
- b) wykonanie filmu promocyjnego informującego o projekcie.

- przy czym realizacja usług wymienionych w pkt a) i b) nie musi być przedmiotem jednego zamówienia.

W ramach tego wymogu oferent zobowiązany jest do przedstawienia w wykazie wykonanych usług, co najmniej 1 wykonanej lub wykonywanej usługi obejmującej przedmiot zamówienia wskazany w pkt a) i/lub b) w okresie ostatnich trzech lat, a



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, z podaniem wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców, oraz załączeniem dokumentu potwierdzającego, że te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie (potwierdzone referencjami lub innym dokumentem).

## **VI. Sposób przygotowania oferty:**

1. Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Oferta musi zostać złożona w formie pisemnej
3. Oferta musi być sporządzona w języku polskim na maszynie, komputerze lub czytelnie inną trwałą techniką w sposób zapewniający jej czytelność i podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy.
4. Każda zapisana strona oferty łącznie ze wszystkimi załącznikami musi być kolejno ponumerowana.
5. Wszystkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być naniesione w sposób umożliwiający odczytanie błędnego tekstu (podkreślone), parafowane i datowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę.
6. Ofertę należy złożyć na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania. Do oferty należy dołączyć:
  - 1) aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert,
  - 2) pełnomocnictwo, jeżeli umocowanie osoby podpisującej ofertę nie wynika jednoznacznie z treści przedłożonego odpisu z rejestru lub zaświadczenia,
  - 3) Wykaz wykonanych usług – zał. nr 2 wraz z załączeniem dokumentu potwierdzającego, że usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie.
7. Celem obliczenia punktacji dla składanej oferty Wykonawca przedłoży poglądowy scenariusz, tj. zawierającego przynajmniej wybrane sceny w formie co najmniej szkicu graficznego wraz z opisem słownym. Brak dołączenia scenariusza lub brak opisu słownego i/lub szkicu graficznego wybranych scen spowoduje brak przyznania punktów według kryterium opisanego w pkt X.b) oraz spowoduje odrzucenie oferty.

## **VII. Opis sposobu obliczania ceny oferty**

- 1) Zamawiający ustala, że obowiązującym rodzajem wynagrodzenia dla przedmiotowego zamówienia jest wynagrodzenie ryczałtowe, zgodnie z ofertą Wykonawcy.
- 2) Cena oferty musi zawierać wszelkie koszty niezbędne do poniesienia przy realizacji zamówienia wynikające z zapytania ofertowego oraz wszelkie elementy nieprzewidziane bez uwzględnienia, których nie można wykonać zamówienia.
- 3) Oferent określi cenę realizacji zamówienia w pełnym zakresie, objętym zapytania ofertowego poprzez podanie w formularzu oferty ceny brutto (cyfrowo i



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

słownie), z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, uwzględniającej obowiązujący podatek VAT.

### **VIII. Termin i tryb składania ofert**

1. Ofertę należy przesłać pocztą adres: Gmina Nowy Targ - Urząd Gminy Nowy Targ, ul. Bulwarowa 9, 34-400 Nowy Targ lub złożyć w sekretariacie Urzędu Gminy Nowy Targ, pok. 14.
2. Ofertę należy złożyć w nieprzejrzystej zamkniętej kopercie opatrzoną nazwą, „**Promocja projektu wykluczenia cyfrowego w Gminie Nowy Targ**” w terminie do **24 lutego 2015r. do godz. 12.00.**
3. Oferta złożona po terminie zostanie niezwłocznie zwrócona Wykonawcy. Decydujące znaczenie dla oceny zachowania powyższego terminu ma data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego, a nie data jej wysłania

### **IX. Miejsce i termin otwarcia ofert**

Otwarcie złożonych ofert nastąpi w dniu **24 lutego 2015r.** o godz. **12.15.** w siedzibie Zamawiającego tj. Urząd Gminy Nowy Targ pok. Nr 13.

### **X. Kryteria oceny ofert.**

Zamawiający dokona oceny ofert wg następujących kryteriów i przyznanych im wag procentowych:

- a) cena - 70 %
- b) komplementarność szkicu scenariusza z fabułą filmu promocyjnego - 30 %

Punkty przyznawane za podane w pkt a) i b) kryterium będą liczone według następującego wzoru:

Nr kryterium	Wzór	
a)	Cena (koszt) $\text{Liczba punktów} = (C_{\min}/C_{\text{of}}) * 100 \text{ pkt} * 70\%$ gdzie: - $C_{\min}$ - najniższa cena spośród wszystkich ofert - $C_{\text{of}}$ - cena podana w ofercie	
b)	Szkic scenariusza spełnia poszczególne zapisy z pkt III.2	Punktacja
	- spełnia warunek 1a)	20
	- spełnia warunek 1b)	20
	- spełnia warunek 2)	20



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

- spełnia warunek 3)	10
- spełnia warunek 4)	10
- spełnia warunek 5)	10
- spełnia warunek 6)	10
Liczba punktów uzyskana w tym kryterium zostanie przemnożona przez wagę kryterium - 30 %	

Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta tego Wykonawcy, który uzyska największą sumę punktów z obu kryteriów, liczoną do dwóch miejsc po przecinku.

Jeżeli dwie lub więcej ofert uzyska taki sam wynik, Zamawiający wybierze spośród nich jako najkorzystniejszą tę ofertę, która będzie zawierać najniższą cenę.

**XI. Tryb ogłoszenia wyników i zawarcie umowy.**

1. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy który złożył najkorzystniejszą ofertę, powiadamiając go o terminie i miejscu podpisania umowy.
2. O wyniku postępowania Zamawiający powiadomi niezwłocznie mailem lub faksem wszystkich Wykonawców, którzy ubiegali się o udzielenie zamówienia.

**XII. Osoba do kontaktu:**

*W zakresie merytorycznym:*

**Beata Szewczyk**

*W zakresie formalnym:*

**Krzysztof Fudala**

**XIII. Załączniki:**

- 1) Formularz ofertowy
- 2) Wykaz wykonanych usług
- 3) Wzór umowy

.....  
(podpis kierownika Zamawiającego)