

Regulamin Konkursu na wykonanie logotypu promocyjnego Gminy Nowy Targ

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie na wykonanie logotypu promocyjnego Gminy Nowy Targ, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Gmina Nowy Targ, 34-400 Nowy Targ ul. Bulwarowa 9, zwana dalej „Organizatorem”.

§2

Przedmiot konkursu

1. Celem przeprowadzenia Konkursu jest wyłonienie projektu logotypu (znaku graficznego) promocyjnego gminy Nowy Targ.
2. Logotyp promocyjny Gminy Nowy Targ powinien spełniać poniższe warunki:
 - Powinien być oryginalny, nowoczesny oraz innowacyjny,
 - Cechować się wysokim poziomem artystycznym oraz spełniać rolę marketingową,
 - Uniwersalny, aby mógł być wykorzystywany w materiałach promocyjnych, prasowych, audiowizualnych, rozpowszechnianych za pomocą różnych kanałów i narzędzi komunikacji,
 - Odwoływać się do charakteru gminy, jej walorów turystycznych, przyrodniczych i dziedzictwa kulturowego.

§3

Zasady przeprowadzenia konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny oraz bezpłatny.
2. Konkurs ma charakter otwarty.
3. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich.
4. W konkursie mogą brać udział profesjonalne firmy specjalizujące się w projektowaniu znaków graficznych, znaków towarowych, osoby fizyczne specjalizujące się w projektowaniu znaków graficznych ze szczególnym uwzględnieniem studentów i absolwentów uczelni wyższych kierunków: plastycznych, wzornictwa, projektowania graficznego.
5. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora Konkursu, członkowie Komisji Konkursowej oraz ich najbliższa rodzina. Za członków rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.
6. Aby wziąć udział w Konkursie, należy dostarczyć:
 - Pracę konkursową, zgodną z wymaganiami określonymi w §4,
 - Kartę zgłoszenia. Osoby nieprowadzące działalności gospodarczej wypełniają formularz stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Podmioty prowadzące działalność gospodarczą wypełniają formularz stanowiący załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu. Karty zgłoszeniowe dostępne są na stronach internetowych Organizatora www.ugnowytarg.pl www.turystyka.gminanowytarg.pl oraz w Wydziale Infrastruktury Społecznej i Promocji Urzędu Gminy w Nowym Targu przy ulicy Bulwarowej 9, pokój nr 102.
 - Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzania Konkursu. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w niniejszym Konkursie. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych o których mowa stanowi załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu. Na podstawie Oświadczenia o wyrażeniu zgody na

przetwarzanie danych osobowych uczestnik Konkursu wyraża zgodę na publikowanie i prezentowanie jego danych osobowych w mediach, konferencjach prasowych, materiałach informacyjnych Organizatora.

7. Organizator Konkursu oświadcza, iż nadesłane dane osobowe będą wykorzystywane wyłącznie do realizacji zadań związanych z organizacją Konkursu.

8. Uczestnik Konkursu może zgłosić maksymalnie dwie prace.

9. Materiały o których mowa w §3 ust. 6 niniejszego Regulaminu należy przesłać pocztą zgodnie z wytycznymi o których mowa w §4 niniejszego Regulaminu z dopiskiem: „Konkurs na logotyp promocyjny Gminy Nowy Targ – nie otwierać” na adres:

Gmina Nowy Targ, ul. Bulwarowa 9, 34-400 Nowy Targ lub dostarczyć osobiście do Sekretariatu Gminy Nowy Targ, 34-400 Nowy Targ, ul. Bulwarowa 9 pokój nr 208.

10. W zamkniętej kopercie opatrzonej dopiskiem „Konkurs na logotyp promocyjny Gminy Nowy Targ – nie otwierać” należy umieścić zamkniętą kopertę zawierającą:

- Pracę konkursową o której mowa w §4 ust. 2 zapisaną na nośniku CD/DVD oraz dokumenty o których mowa w §3 ust. 6.

11. Nadesłanie prac konkursowych jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.

12. Zgłoszenie do Konkursu nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, a także nie stanowi podstawy roszczeń względem Organizatora o zawarcie umowy ani innych roszczeń odszkodowawczych w przypadku gdy nie dojdzie do zawarcia umowy.

§4

Prace konkursowe

1. Projekt logotypu promocyjnego należy zgłosić do Konkursu w formie pracy konkursowej na którą składają się :

- Opis genezy logotypu, który powinien zawierać ideę, znaczenie, przesłanie, symbolikę itp.
- Logotyp w wersji kolorowej,
- Logotyp w wersji monochromatycznej i achromatycznej,
- Minimum cztery wizualizacje różnych przykładów wykorzystania projektu logotypu (różne warianty użycia, np.: poziomo, pionowo, wersja podstawowa i uproszczona, na materiałach promocyjnych, w systemie wystawienniczym).

2. Praca konkursowa powinna być zaprezentowana w formie wydruku (materiały o których mowa w § 4 ust. 1 należy zaprezentować w formacie A4, w wersji elektronicznej o rozdzielczości min. 300 dpi: pliki w formacie PDF lub JPG lub TIF oraz pliki otwarte w formacie PSD lub AI lub CDR lub EPS zapisane na nośniku CD/DVD.

3. Praca konkursowa musi być pozbawiona graficznych i tekstowych elementów identyfikujących uczestnika Konkursu.

4. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy ponosi uczestnik Konkursu.

5. Złożone projekty prac konkursowych nie podlegają zwrotowi.

6. Prace zgłoszone do Konkursu muszą być wykonane samodzielnie i być pracami autorskimi oraz mieć cechy utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

7. Do Konkursu mogą być zgłoszone wyłącznie projekty, które nie brały udziału w innych postępowaniach konkursowych.

8. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż posiada pełnię praw autorskich do pracy konkursowej zgłoszonej do Konkursu.

9. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw osób do zgłoszonych prac.

10. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na prezentowanie zgłoszonej pracy konkursowej oraz na jej publikację w materiałach promocyjnych Organizatora oraz w dokumentacji konkursowej na wszystkich polach eksploatacji (w materiałach drukowanych, Internecie, broszurach, plakatach oraz

innych kanałach służących promocji Konkursu i Organizatora).

§5 Terminy

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie od 10 marca 2016 r. do 8 kwietnia 2016 r. Materiały o których mowa § 3 ust. 6 Regulaminu należy dostarczyć na adres wskazany w § 3 ust. 10 Regulaminu do dnia 8 kwietnia do godziny 14.30. Decyduje data wpływu materiałów do siedziby Organizatora.
2. Decyzja Komisji Konkursowej będzie ostateczna i nieodwołalna. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronach internetowych Organizatora www.ugnowytarg.pl, www.turystyka.gminanowytarg.pl oraz profilu Facebook www.facebook.com/gminanowytarg/.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany terminu trwania Konkursu, w tym wydłużenia nadsyłania prac. O każdej zmianie terminów Organizator poinformuje zamieszczając stosowną informację na stronach www.ugnowytarg.pl , www.turystyka.gminanowytarg.pl oraz www.facebook.com/gminanowytarg/

§6 Ocena zgłoszonych prac konkursowych

1. Prace konkursowe złożone po terminie oraz złożone przez osoby i podmioty nieuprawnione podlegają wykluczeniu z postępowania Konkursowego.
2. Oceny formalnej prac konkursowych dokona Sekretarz Konkursu, pracownik Wydział Infrastruktury Społecznej i Promocji Gminy Nowy Targ i przedłoży wynik tej oceny Komisji Konkursowej.
3. Przy ocenie prac Komisja Konkursowa weźmie pod uwagę następujące kryteria:
 - Kryterium oryginalności, nowoczesności i innowacyjności: rozumiane jako wyjątkowe rozwiązanie koncepcji graficznej, kolorystycznej, która przykuwa uwagę odbiorcy, wzbudza zainteresowanie, ciekawość oraz intryguje. Praca powinna spełniać najwyższe standardy z zakresu projektowania graficznego w tym odnoszące się do topografii, pola ochronnego i kompozycji całości projektu – maksymalnie 10 punktów,
 - Walory artystyczne: projekt logotypu ma cechować się między innymi wysoką estetyką, kreatywnością, odpowiednim dobraniem kolorów – maksymalnie 10 punktów,
 - Funkcjonalność: łatwy do skalowania w celu zastosowania logotypu w różnych typach mediów oraz na różnych nośnikach promocyjnych – maksymalnie 10 punktów,
4. Maksymalna liczba punktów przyznana przez jednego członka Komisji wynosi 10 punktów.
5. Ostateczna suma punktów jakie otrzyma praca w Konkursie to suma punktów przyznanych przez członków Komisji konkursowej.
6. Zwycięzcą Konkursu, zwanym Laureatem zostanie autor pracy, która zdobędzie łącznie największą sumę punktów.
7. W przypadku uzyskania największej liczby punktów przez dwie zgłoszone prace rozstrzyga decyzja Komisji Konkursowej podejmowana większością głosów.
8. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo niewyłonienia Laureata, a w związku z tym do zakończenia Konkursu bez przyznania nagrody.
9. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
10. Komisja Konkursowa jest zobowiązana do przygotowania protokołu obrad Komisji.
11. Za organizację prac Komisji Konkursowej odpowiada Sekretarz Konkursu.

§7 **Nagroda**

1. W Konkursie zostanie przyznana jedna nagroda dla Laureata Konkursu w formie dyplomu.
2. Organizator deklaruje, że z Laureatem zostanie podpisana umowa o przeniesienie na Gminę Nowy Targ autorskich praw majątkowych do nagrodzonej pracy konkursowej za wynagrodzeniem 1500, 00 złotych brutto (słownie: jeden tysiąc pięćset złotych).

§8 **Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu albo przerwania lub odwołania Konkursu. Decyzja Organizatora w tej sprawie będzie ostateczna.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie trwania Konkursu. O każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje zamieszczając ogłoszenie na stronach internetowych www.ugnowytarg.pl, www.turystyka.gminanowytarg.pl oraz profilu Facebook www.facebook.com/gminanowytarg/.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji nagrodzonego projektu z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.
4. Kwestie sporne rozstrzygane będą decyzją Organizatora Konkursu, od której nie przysługuje odwołanie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z Laureatem.
6. Wszelkie załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią integralną jego część.
7. Pytania dotyczące Regulaminu należy kierować do:
Adam Perchał tel. kontaktowy: 18 26 14 136 lub na adres e-mail: perchaladam@ugnowytarg.pl.